

## Dlaczego na Pomorzu i dlaczego w tym czasie

Wpisany przez Kasia Mikulska

sobota, 10 listopada 2012 18:28 - Poprawiony niedziela, 09 grudnia 2012 22:44

---



Połodowcowe ukształtowanie geologiczne południowej części basenu Morza Bałtyckiego zadecydowało o bogactwie zasobów gliny o różnej barwie i jakości.

Był to jeden z czynników wpływających na rozwój marki.

Między innymi znajdowały się tu złoża o jasnej, kremowej lub różowej barwie. Od wieków istniały bogate tradycje garncarskie. Region miał idealne zasoby naturalne i ludzkie do rozwoju produkcji ceramicznej.

Rozwój ceramiki nastąpił po zakończeniu wojny trzydziestoletniej, kiedy Szczecin został opuszczony przez Szwedów i przyłączony do Prus. Nastąpiło znaczne ożywienie gospodarcze i kulturalne miasta. Wpływ na to miało osadnictwo flamandzkie i niderlandzkie. Przybysze przywieźli ze sobą tradycje kupieckie i pewne przyzwyczajenia estetyczne. Na historii miasta miała zatem wpływ MODA.

W przypadku ceramiki, chodziło o wysoko cenione porcelanowe wyroby chińskie, które za pośrednictwem kupców holenderskich dotarły do Europy. Wyroby porcelanowe były delikatne, białe lub prawie białe, bogato zdobione, ale niezwykle kosztowne. Europejczycy zaczęli

## Dlaczego na Pomorzu i dlaczego w tym czasie

Wpisany przez Kasia Mikulska

sobota, 10 listopada 2012 18:28 - Poprawiony niedziela, 09 grudnia 2012 22:44

---

kopiować porcelanową stylistykę, dostosowywać ją do lokalnych potrzeb. Powstały ośrodki ceramiczne produkujące wyroby fajansowe lub półfajansowe w Delft i Arnstad?????. Każda warstwa społeczna miała aspiracje żeby „jadać na białym”.

Warsztaty ceramiczne na Pomorzu podjęły wyzwanie stworzenia wyrobu taniego i modnego. Wytwarzano je metodą półfajansu czyli zwykłej gliny pokrywanej białą polewą i zdobieniami. Produkty odznaczały się jasną barwą i bardzo zróżnicowaną jakością zdobienia. Trafiały w mniej wybredne gusty i do mniej zamożnych odbiorców. Można jednak powiedzieć, że osiągnęły zdecydowany sukces handlowy.